



# FICHE ANIMATION NUMÉRIQUE

## Comment réaliser une animation numérique en bib'

<b>Titre</b>	<b>Réalisation d'un Podcast - Préparation</b>
<b>Technologie présentée</b>	Kit composé d'une console de mixage et de ses accessoires pour permettre la prise de son et l'enregistrement d'un podcast (voix et musique) sur un sujet au choix
<b>Présentation</b>	<p>Les podcasts sont un moyen divertissant et efficace de partage d'informations diverses et variées.</p> <p>Il s'agit d'un contenu audio similaire à une émission de radio, mis en ligne sur une plateforme dédiée, mais qui s'écoute à la demande, sur téléphone ou sur ordinateur.</p> <p>Sur le plan technique, créer un podcast est un processus relativement simple, qui ne requiert pas de compétences avancées. Le succès d'un podcast tient davantage à la créativité de ses auteurs : le contenu doit attirer l'attention et intéresser l'auditoire.</p> <p>Les thèmes abordés sont très variés : présentation de livres, films, albums présents dans les rayonnages par exemple. Il est aussi possible de mettre en valeur une action, un métier, un monument, une ville.....</p> <p>Reportages sur le terrain ou en studio, avec ou sans musique, le matériel mis à disposition permet de s'adapter à de multiples configurations et projets.</p> <p>Il est possible d'envisager des ateliers courts (2 h) pour présenter une œuvre déjà connue par exemple ou des ateliers plus longs, si vous souhaitez préparer les recherches à la bibliothèque, travailler sur plusieurs sujets et à plusieurs voix , ajouter de la musique et des jingles.</p>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer la créativité, la curiosité</li> <li>- Favoriser le travail d'équipe</li> <li>- Travailler l'expression orale et écrite, l'esprit critique</li> </ul>
<b>Thématique</b>	Partage du savoir, EMI

## Préparer un podcast

*Le podcast est un format personnalisable à souhait. Toutefois, il est nécessaire de construire un minimum son podcast pour le rendre plus cohérent et accrocher les auditeurs.*

*Voici quelques conseils pouvant servir de guide au médiateur.*

### - **1 Déterminer le thème / sujet de l'émission.**

Choisir un sujet permet de donner une direction à suivre et d'éviter de s'éparpiller.

Il faut avoir suffisamment de choses à raconter mais aussi les sélectionner en fonction de la durée du podcast.

### - **2 Trouver le nom de l'émission.**

- Le nom doit de préférence être :
  - Attractif, pour inciter les auditeurs à écouter.
  - Descriptif, pour informer immédiatement sur le sujet.
  - Simple, pour trouver et retenir facilement.

### - **3 Plusieurs participants.....ou pas**

L'intervention de plusieurs participants permet d'étoffer le contenu et d'animer l'émission.

Il faut distinguer les intervenants lors de l'enregistrement de ceux qui contribuent à l'élaboration du podcast. Ils peuvent être identiques mais ce n'est pas une obligation.

La répartition des rôles peut se faire selon les compétences à l'oral ou à l'écrit. Certains sont plus à l'aise dans la préparation (recherche documentaire, écriture du script...) ou la réalisation technique qu'au micro.

Les rôles à répartir sont :

- Documentaliste : recherche et synthèse des infos et musiques ;
- Scripte : organisation des interventions au micro et écriture du texte (ou des lignes à suivre) articulation musicale ;
- Technicien : branchement, mixage, montage ;
- Animateur : intervention au micro.

## Déroulement de l'animation

## Déroulement de l'animation

Une personne peut cumuler plusieurs rôles. Ceci se fait en fonction du public et du format retenu que le médiateur répartira l'équipe des participants.

### - 4 Rédiger le script du podcast.

Quel que soit le format du podcast, il est important d'en préparer la trame pour structurer une émission de qualité. Le médiateur doit trouver le juste milieu entre le tout écrit et de simples lignes directrices en fonction de son public, pour ne pas perdre en spontanéité.

Utilisez des mots simples et des phrases courtes pour transmettre vos idées. Évitez les redondances et les répétitions. Adoptez un discours accessible au plus grand nombre.

- Voici des exemples de structure. Ce ne sont que des exemples : vous pouvez les utiliser comme un guide, mais vous devez surtout les adapter à votre format, votre sujet et votre type de podcast.

Podcast solo :

- \* Musique d'introduction : une musique d'introduction permettra de vous identifier facilement (un peu comme un jingle de radio ou une virgule sonore) ;
- \* Intro : présentez-vous, présentez votre podcast puis évoquez votre sujet ;
- \* Sujet 1 : développez votre sujet ;
- \* Interlude : courte virgule sonore ;
- \* Sujet 2 : continuez le développement de votre sujet ;
- \* Conclusion : résumez les points principaux de votre développement. Remerciez vos auditeurs et auditrices et évoquez votre prochain épisode le cas échéant ;
- \* Musique de conclusion.

Les podcasts multi animateurs

- \* Introduction : dans cette section, l'animateur principal se présente et donne une brève description de l'épisode. Les autres animateurs/invités sont présentés et peuvent parler de leurs expériences et de leurs points de vue sur le sujet ;
- \* Sujet principal : l'animateur principal et l'invité discutent du sujet principal et font des liens vers des informations supplémentaires ;
- \* Questions / réponses : des questions sont posées par l'animateur ou les auditeurs et les invités peuvent leur répondre ;
- \* Débat : les invités et l'animateur discutent et débattent du sujet principal ;
- \* Conclusion : l'animateur annonce la fin de l'épisode et donne une courte conclusion.

## Déroulement de l'animation

Pour établir une connexion avec vos auditeurs, vous pouvez par exemple raconter une petite histoire qui vous est arrivée, en lien avec le sujet de l'épisode.

La musique peut vous aider à structurer et renforcer la narration de votre podcast. Pour éviter les droits d'auteurs utilisez de la musique libre de droit (voir les ressources créatives). Même libre il est parfois nécessaire de faire référence au créateur et à la source (vérifiez pour chaque morceau).

Une musique ou un extrait sonore soumis à des droits d'auteur ne peut être diffusé sans que vous ne soyez redevable.

### - 5 Enregistrer l'épisode.

Utiliser le matériel mis à disposition par la MDO dont le branchement et le fonctionnement sont détaillés par les fiches *ad hoc*.

Le médiateur doit recueillir le consentement formel de la part des participants dont la voix est enregistrée afin de respecter la législation concernant les données personnelles. Des modèles d'autorisation (pour mineurs et majeurs) sont disponibles sur le site de la MDO.

### - 6 Faire le montage et le mixage.

Le montage permet de couper certaines séquences de l'enregistrement, pour raccourcir la durée du podcast ou pour effacer du contenu indésirable.

L'étape technique du montage, facultative, peut être réalisée avec Audacity (voir les liens dans Ressources créatives).

### - 7 Choisir une image de couverture, préparer la description.

En fonction de votre choix d'hébergement du podcast, il peut être utile de choisir une image de couverture (comme la pochette d'un album de musique ou la couverture d'un livre). Cette image est utilisée par les plateformes d'écoute qui référencent le podcast : elle doit être attractive et descriptive, de la même manière que le nom du podcast mais là encore faire attention aux droits d'auteur.

## Déroulement de l'animation

Créer un podcast nécessite également de rédiger une courte description, qui informe sur le sujet et qui donne envie de l'écouter. En plus de la description prévoir des des mots-clés pertinents, pour favoriser le bon référencement du contenu sur la plateforme d'écoute. Voir aussi la partie « Diffusion ».

### - 8 Héberger et diffuser le podcast.

Une podcast est accessible au public à condition d'être hébergé, et diffusé sur une plateforme d'écoute.

Le médiateur télécharge le contenu audio sur une plateforme d'hébergement, qui stocke le fichier.

L'hébergeur propose de diffuser le podcast sur des plateformes d'écoute ou directement via son site.

Le podcast peut être mis sur le site de la bibliothèque, de la mairie ou sur une plateforme d'hébergement dédiée (voir la partie « Diffusion »). Cette opération est plus simple qu'elle peut paraître au premier abord.

### - 9 Promouvoir le podcast.

Promouvoir le podcast est essentiel pour attirer des auditeurs. L'étape de promotion consiste non seulement à avertir de la sortie du nouveau podcast, mais aussi à donner envie de l'écouter.

Affiche en bibliothèque, bulletin municipal, newsletter aux usagers sont des exemples de moyens de communication.

Si le podcast a été enregistré avec des invités qui jouissent d'une notoriété importante, il est possible de les mentionner, et de leur demander de relayer le contenu, pour favoriser la viralité du podcast.

À noter que le bouche-à-oreille contribue à promouvoir le podcast, partagé par les auditeurs auprès de leur entourage.